

1ère édition

# SALON AGRI COLE CORSE

20  
26



## LE GRAND RENDEZ-VOUS DE L'AGRICULTURE CORSE

**Exposez** dans un environnement structuré  
Un cadre conçu pour valoriser votre activité et développer votre clientèle

**4 AU 7 JUIN**

**PARKING CCI-AEROPORT  
BASTIA**

Candidatures exposants ouvertes

**Chapiteaux professionnels • Stands aménagés • Visibilité • Rencontres • Développement**



---

# SOMMAIRE

---

Présentation du projet	P.3
Vision et ambition	P.6
Les espaces d'exposition	P.11
Programmation et animations	P.16
• Soirée pré-ouverture – Cocktail VIP	P.17
• Matinée professionnelle	P.18
• Animations agricoles	P.19
• Concerts & nocturnes	P.20
• A Cantina	P.21
Visibilité médiatique	P.22
Devenir exposant	P.24
Partenaires et contacts	P.28



---

# PRESENTATION DU PROJET

---

# PRÉSENTATION DU PROJET

Le Salon Agricole de Corse propose un environnement conçu pour accueillir l'ensemble des acteurs du monde agricole dans des conditions professionnelles.

**Le salon s'organise en plusieurs espaces adaptés aux différentes activités** : stands cloisonnés sous structures couvertes, zones d'élevage, espaces extérieurs pour les engins agricoles et secteurs dédiés sous barnums pour certaines productions.

Chaque exposant bénéficie :

- D'un **stand aménagé et structuré**
- D'un **cadre organisé et sécurisé**
- D'une visibilité intégrée au dispositif global du salon (votre nom dans la liste des exposants du programme, la mise en valeur des exposants sur les réseaux sociaux...)
- D'une organisation pensée pour faciliter les échanges et les opportunités commerciales

Un dispositif conçu pour **valoriser votre activité et optimiser votre présence sur le salon.**

## Un cadre professionnel

- Chapiteaux et structures adaptés
- Aménagement des stands
- Circulation fluide du public
- Organisation générale maîtrisée

## POURQUOI CE SALON ?

L'agriculture corse est un pilier essentiel de notre territoire.

Le Salon Agricole de Corse a été conçu pour offrir aux productions et filières agricoles un **cadre structuré et valorisant**, leur permettant de :

- **Présenter** leurs produits dans des conditions professionnelles
- **Développer** leur visibilité
- **Rencontrer** de nouveaux clients
- Créer des **opportunités commerciales**

Le salon n'est pas un simple espace de vente :

il s'agit d'un véritable **outil de développement pour votre activité.**

### Le salon en quelques chiffres

- **+20 000** visiteurs attendus
- **+150** exposants
- **4** jours d'événement
- Un public régional et touristique

Quattru ghjorni per festighjà a terra  
corsa, i so omi è i so sapori



---

# VISION ET AMBITION

---

## VISION ET AMBITION

Le Salon Agricole de Corse a pour ambition de devenir un **rendez-vous annuel structurant**, au service des acteurs du monde agricole insulaire.

Il s'inscrit dans une dynamique visant à :

- **Valoriser** durablement les productions corses
- **Renforcer la visibilité** des exploitations
- **Créer des rencontres** entre producteurs, professionnels et grand public
- **Générer des opportunités commerciales** sur le long terme

**L'objectif est clair :**

**vous permettre de développer votre activité au-delà du salon.**

### Une ambition claire

- **Un rendez-vous annuel**
- **Une visibilité renforcée**
- **Un développement durable des activités**
- **Un événement structurant pour l'agriculture corse**

# UN PUBLIC CIBLÉ ET QUALIFIÉ

Le Salon Agricole de Corse attire un public large, engagé et intéressé par l'agriculture, les savoir-faire et les équipements :

- **Grand public** curieux et sensible aux productions, aux métiers et aux innovations
- **Consommateurs** en recherche de qualité et d'authenticité
- **Professionnels** : restaurateurs, distributeurs, acheteurs, acteurs du monde agricole
- Exploitants, éleveurs, artisans et porteurs de projets

Un public **diversifié, qualifié et porteur d'opportunités** pour l'ensemble des exposants.

## Un public à fort potentiel

- **Un fort intérêt pour les productions, les métiers et les équipements agricoles**
- **Des visiteurs en recherche de solutions, de découvertes et d'échanges**
- **Des opportunités commerciales et professionnelles**
- **Un public engagé et réceptif**

**Un public présent, intéressé et prêt à découvrir vos produits**

## LA PUISSANCE DU SALON

Le Salon Agricole de Corse s'appuie sur un dispositif ambitieux pour garantir sa visibilité et son attractivité :

- Une **communication** d'envergure régionale
- Une forte **mobilisation** des acteurs du territoire
- Une **organisation structurée** et professionnelle
- Une diversité de filières représentées : productions, élevage, artisanat, équipements agricoles

Un événement conçu pour assurer **une fréquentation importante et régulière, valoriser l'ensemble des acteurs du monde agricole et générer des retombées concrètes durables.**

### Un événement à fort impact

- Une **visibilité renforcée** pour tous les exposants et professionnels
- Une **fréquentation importante** attendue
- Une **couverture médiatique** significative
- Des **retombées économiques directes** et indirectes

## ENGAGEMENT RSE & DURABILITÉ

Le Salon Agricole Corse s'inscrit dans une **démarche responsable, cohérente avec les enjeux environnementaux, sociaux et territoriaux de l'agriculture insulaire.**

L'engagement RSE du salon repose sur quatre axes majeurs :

### **Soutien aux circuits courts**

Valorisation des productions locales et des filières insulaires afin de soutenir l'économie régionale et limiter l'empreinte carbone liée aux approvisionnements.

### **Organisation écoresponsable**

Mise en place d'une gestion raisonnée de l'événement : tri des déchets, limitation des plastiques à usage unique, sensibilisation des exposants et du public aux bonnes pratiques environnementales.

### **Accessibilité & inclusion**

Événement accessible au plus grand nombre : entrée gratuite, programmation intergénérationnelle, accueil des familles, des scolaires et des personnes à mobilité réduite.

### **Transmission & pédagogie**

Organisation d'ateliers, de démonstrations et d'animations éducatives favorisant la transmission des savoir-faire agricoles et artisanaux auprès des jeunes générations.





---

# LES ESPACES D'EXPOSITION

---

# LES ESPACES EXPOSANTS DU SALON

Un salon conçu pour offrir à chaque activité un espace adapté, lisible et valorisant.

## A FIERA DI A TERRA



Un espace structuré **sous chapiteau (20x60 m)** avec plancher, stands cloisonnés et allées organisées, permettant aux exposants de présenter leurs productions, leurs savoir-faire et leurs activités dans un cadre professionnel.

**Stand à partir de 6m<sup>2</sup> (3x2m) / 12m<sup>2</sup> / 18m<sup>2</sup> / 24m<sup>2</sup>...**

## A PIAZZA VERDE



Un espace extérieur sous chapiteaux **3x3m**, destiné aux horticulteurs et maraîchers, avec rideaux ouverts et installation simple, offrant une présentation directe et conviviale des productions.

## A STALLA



Un espace dédié aux éleveurs, **sous structure couverte (20X60m)**, sans plancher, avec aménagements adaptés (paille, barrières, circulation), permettant la présentation des animaux dans des conditions naturelles et accessibles au public.

## A MACHINA AGRICOLA



Un espace extérieur dédié aux **engins agricoles et équipements**, sur terrain naturel, permettant l'exposition de matériel, la démonstration et une visibilité optimale.

Chapiteau 3x3m ou 5mx5m en option

**Espaces à partir de 50m<sup>2</sup>.**

## FILIÈRES & POSITIONNEMENT

Le salon rassemble les principaux acteurs des filières agricoles, agroalimentaires et des équipements, dans une logique de cohérence et de complémentarité.

### Filières d'élevage

- Élevage ovin (lait et viande)
- Élevage caprin
- Élevage bovin
- Élevage porcin (charcuterie corse)
- Volailles et basse-cour

### Filière apicole

- Production de miel
- Produits de la ruche (pollen, propolis, cire)

### Filière viticole

- Vins de Corse
- Domaines viticoles
- Coopératives viticoles

### Filières végétales

- Maraîchage
- Arboriculture fruitière
- Agrumes (clémentine, pomelo)
- Châtaigne
- Oléiculture (huile d'olive)

### Filières plantes et productions spécifiques

- Plantes aromatiques et médicinales
- Immortelle
- Huiles essentielles
- Safran

## LABELS ET VALORISATION

Le Salon Agricole Corse valorise également les productions bénéficiant de **signes officiels de qualité et d'origine**, qui témoignent du savoir-faire des producteurs et de la richesse des terroirs insulaires.

Parmi les productions reconnues :

### Appellations d'Origine Protégée (AOP)

Brocciu

Huile d'olive de Corse – Oliu di Corsica

Farine de châtaigne corse

Miel de Corse – Mele di Corsica

Prisuttu, Coppa et Lonzu

### Indications Géographiques Protégées (IGP)

Clémentine de Corse

Pomelo de Corse

Vins de Corse

### Autres démarches de qualité

Agriculture biologique

### Labels et démarches territoriales portés par les filières agricoles corses

*Liste non-exhaustive*



# UNE ORGANISATION EN PÔLES ADAPTÉS À CHAQUE ACTIVITÉ

Chaque pôle est organisé pour permettre aux exposants de présenter leurs produits dans de bonnes conditions et être facilement identifiés par le public

## PÔLE A FIERRA DI A TERRA Production et savoir-faire

- Vente de produits autorisée
- Dégustations possibles

### Produits laitiers et fromages fermiers

Fromages de brebis et de chèvre, brocciu et spécialités fromagères.

### Charcuterie et produits d'élevage

Prisuttu, coppa, lonzu, saucissons et spécialités charcutières.

### Produits de la ruche

Miels de Corse et produits dérivés.

### Produits céréaliers et spécialités à base de châtaigne

Pâtes artisanales, farines et produits traditionnels.

### Épicerie et produits du terroir

Huile d'olive, conserves, sauces, tapenades, condiments, confitures et spécialités insulaires.

### Produits sucrés et gourmandises

Biscuits, pâtisseries, confiseries, chocolats et spécialités sucrées.

### Boissons artisanales

Vins de Corse, bières artisanales, liqueurs et spiritueux, jus de fruits, limonades et sirops artisanaux.

### Produits naturels et artisanat agricole

Cosmétiques naturels, savons artisanaux, huiles essentielles, cannes artisanales, coutellerie et artisanat traditionnel.



## RÈGLES

Afin de garantir une organisation qualitative, lisible pour le public et respectueuse des normes, la restauration est centralisée sur un espace dédié.

**La vente de sandwiches, plats préparés ou consommation immédiate n'est pas autorisée sur les stands**

Ce choix permet de :

- assurer une qualité de service homogène
- éviter une concurrence déséquilibrée entre exposants
- valoriser chaque stand sur son cœur de métier



## A PIAZZA VERDE Végétal, maraîchage et horticulture

### PRODUITS

- Légumes et fruits de saison
- Productions en agriculture raisonnée ou biologique
- Plants potagers et aromatiques
- Pépiniéristes et horticulteurs

### UNIVERS COMPLÉMENTAIRE

- Terreaux naturels
- Amendements biologiques
- Composteurs
- Outils de jardinage artisanaux

### PRINCIPE

- Vente directe
- Proximité et traçabilité
- Produits en lien direct avec le végétal

## A STALLA Élevage et filières animales

- Ovins (lait et viande)
- Caprins
- Bovins
- Porcins
- Volailles et basse-cour

## A MACHINA AGRICOLA Matériel agricole et innovations

### CONTENU

- Machines et équipements agricoles
- Infrastructures et solutions techniques
- Innovations et technologies



# CONDITIONS D'ACCUEIL DES ÉLEVEURS

## DES CONDITIONS ADAPTÉES AU BIEN-ÊTRE DES ANIMAUX

Le pôle A STALLA a été conçu pour garantir des conditions d'accueil adaptées aux animaux, dans le respect des exigences sanitaires, du confort et de la sécurité.

### Un encadrement sanitaire et professionnel

- Présence d'un **vétérinaire sur site** pendant toute la durée du salon
- Mise en place d'une **zone d'isolement dédiée** si nécessaire
- Organisation conforme aux exigences sanitaires

### Des conditions adaptées aux animaux

- Accès à l'**eau en continu**
- Mise à disposition d'un **fouillage de base** (foin)
- Structure **ouverte et ventilée** pour limiter la chaleur
- **Sol naturel avec paille** et aménagements adaptés
- Espaces pensés pour **le repos et le confort des animaux**
- Accès facilité pour les éleveurs

### Un environnement maîtrisé

- **Éclairage éteint la nuit** pour respecter le rythme des animaux
- Absence de sonorisation directe dans l'espace élevage
- Animations et concerts **situés à distance du pôle élevage**
- Surveillance et présence sur site

### Un site accessible et adapté

- Accès direct et facilité pour les véhicules
- Proximité des infrastructures logistiques
- Organisation pensée pour simplifier l'installation

**Un espace conçu pour accueillir les animaux dans des conditions respectueuses, sécurisées et adaptées.**



**PROGRAMMATION ET  
ANIMATIONS**

# Soirée Pré-Ouverture – Cocktail VIP

## MERCREDI 3 JUIN à 19H

Save  
the  
Date

### Un moment exclusif dédié aux acteurs économiques

La veille de l'ouverture officielle, le Salon Agricole Corse organise une soirée d'ouverture sur invitation uniquement, réunissant partenaires, institutions, exposants et acteurs économiques du territoire.

Ce temps fort exclusif permet :

- **Des échanges privilégiés** dans un cadre professionnel
- **Des rencontres directes** entre décideurs et exposants
- **Un networking qualifié** avant l'ouverture au grand public
- **Une mise en lumière anticipée** des pôles du salon

### Un levier stratégique pour les exposants

Cette soirée positionne l'événement dans une dimension premium et offre aux entreprises présentes :

- Une visibilité ciblée auprès d'un public décisionnaire
- Des opportunités relationnelles à forte valeur ajoutée
- Un cadre propice aux échanges institutionnels

**Un moment privilégié avant l'ouverture au public pour créer des premiers contacts**



Invitation

## **Matinée Professionnelle**

**Un temps dédié pour rencontrer des professionnels et développer des contacts concrets**

Une matinée est spécifiquement organisée pour favoriser les échanges entre professionnels, développer les opportunités commerciales et structurer les relations entre les différents acteurs du secteur.

### **Un temps fort du salon**

- Accueil des professionnels dans un cadre dédié
- Rencontres entre producteurs, transformateurs et distributeurs
- Présence d'acteurs économiques et institutionnels
- Échanges autour des filières et des enjeux du secteur

### **Des échanges concrets et ciblés**

- Rendez-vous B2B et mises en relation
- Rencontres avec restaurateurs et acheteurs
- Présentation de produits et savoir-faire
- Développement de partenariats

### **Un moment stratégique pour les exposants**

- Développer votre réseau
- Identifier de nouvelles opportunités
- Valoriser votre activité
- Renforcer votre visibilité professionnelle

**JEUDI 4 JUIN 9H-12H**

**9H-10H : ACCUEIL CAFÉ & NETWORKING**

**10H-12H : RENDEZ-VOUS B2B / TABLES RONDES**

**À PARTIR DE 12H : OUVERTURE FLUX GRAND PUBLIC**



## DES ANIMATIONS TOUT AU LONG DE LA JOURNÉE

Le Salon Agricole de Corse propose un programme d'animations permanentes, conçu pour attirer un public large et maintenir une fréquentation constante sur l'ensemble du site.

- **Démonstrations agricoles** : traite, tonte, chiens de troupeau
- **Présentation des animaux** et des pratiques d'élevage
- **Animations pédagogiques** et ateliers pour le public
- **Ferme pédagogique** et activités familiales

**ANIMATIONS  
GRATUITES**

### UN LEVIER D'ATTRACTIVITÉ POUR LE SALON

Les animations agricoles :

- assurent une **présence continue de visiteurs**
- Attirent un **public familial**
- Augmentent le **temps passé sur le salon**
- Favorisent les **échanges avec les exposants**

Elles participent pleinement à la dynamique économique du salon.



## CONCERTS & NOCTURNES

### UNE PROGRAMMATION MUSICALE QUI PROLONGE LA PRÉSENCE DES VISITEURS

Afin de renforcer la fréquentation et de prolonger la présence des visiteurs, le Salon Agricole de Corse propose une programmation musicale chaque soir.

CONCERTS  
GRATUITS

**Jeudi 4 juin – 21h : Chjami Aghjalesi**

**Vendredi 5 juin – 21h : Feli**

**Samedi 6 juin – 21h : L'Arcusgi**

#### Un levier d'attractivité majeur

- Attire un public large et diversifié
- Génère des pics de fréquentation en soirée
- Prolonge le temps de présence sur le site
- Renforce la dynamique globale du salon

**Des temps forts conçus pour attirer du monde et créer une forte affluence sur l'ensemble du salon.**



# A CANTINA : UN PÔLE CENTRAL QUI GÉNÈRE DE LA FRÉQUENTATION

Au cœur du salon, A Cantina constitue un espace dédié à la restauration, à la convivialité et aux animations, conçu pour attirer, rassembler et maintenir une forte présence de visiteurs tout au long de la journée et en soirée.

## Un espace de vie structurant

- Restauration issue des **produits du terroir**
- Dégustations et découvertes culinaires
- Grand espace de tables et de restauration assise
- Animations musicales et ambiance conviviale
- Lieu de rencontre entre visiteurs et exposants

**Chef invité Alessandro Capone**  
"Meilleur Jeune Talent de France"  
Gault & Millau

## UN TEMPS FORT DE L'EXPÉRIENCE VISITEUR

- Un espace où les visiteurs prennent le temps de s'installer
- Un lieu propice aux rencontres et aux échanges
- Une ambiance qui prolonge la visite du salon
- Un cadre qui valorise les produits et les savoir-faire

**Un espace central qui fait vivre le salon du matin jusqu'en soirée.**



# VISIBILITE MEDIATIQUE

# La campagne médiatique

Le Salon agricole Corse bénéficiera d'un dispositif de communication ambitieux, conçu pour toucher l'ensemble des publics cibles et maximiser la notoriété de l'événement à l'échelle régionale et au-delà.

## Stratégie multicanale

**Affichage grand format** : banderoles, campagnes 4x3, abribus, flancs de bus, arrières de bus, affiches, commerces et axes routiers stratégiques sur Lucciana, Bastia et les principales villes de l'île.

**Supports papiers** : Flyers, invitations, affiches, programme officiel

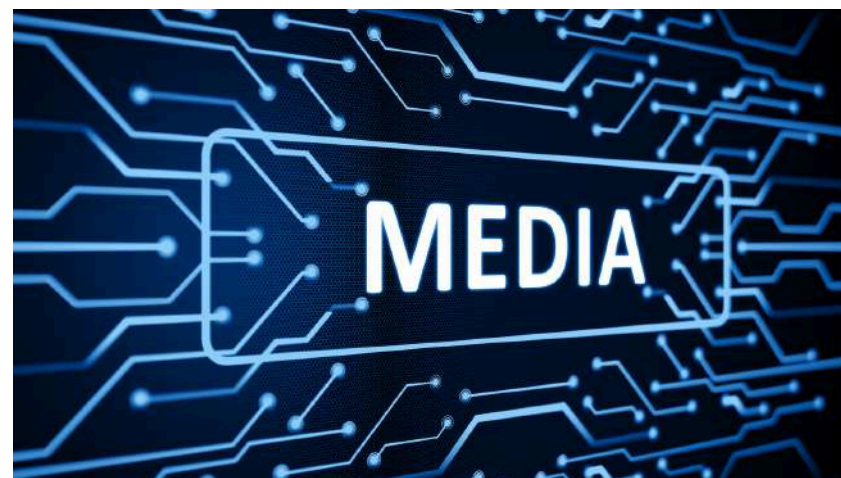
**Presse écrite et médias régionaux** : partenariats avec Corse Matin, France 3 Corse ViaStella, radios locales et presse spécialisée.

**Campagnes digitales** : présence active sur Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, contenus immersifs (vidéos, stories, teasers), community management avant, pendant et après l'événement.

**Site web événementiel** : informations pratiques, programme, présentation des exposants, galeries photos/vidéos et relais d'actualités.

**Emailing & newsletters** : ciblage des exposants, partenaires, institutionnels et grand public.

**Relations presse** : rédaction et diffusion de communiqués, organisation d'un plateau presse sur site, accueil des journalistes et influenceurs.



- **Campagne de teasing** et "Save the Date" sur tous les canaux dès l'annonce officielle.
- **Diffusion de vidéos et contenus immersifs** pour mettre en avant les exposants, animations et moments forts.
- **Jeux-concours et opérations virales** pour stimuler l'engagement sur les réseaux sociaux.
- **Activation d'un réseau de partenaires locaux** afin d'élargir la portée de la communication.
- **Couverture photo/vidéo professionnelle** : production d'un aftermovie et valorisation des temps forts.
- **Reporting médias** : analyse des retombées presse, sociales et digitales, avec envoi d'un bilan complet à tous les partenaires.





**DEVENIR EXPOSANT**

# DEVENEZ EXPOSANT

Exposez dans un environnement structuré, visible et propice aux échanges et aux opportunités commerciales.

## CE QUE VOUS AVEZ CONCRÈTEMENT

- **Un emplacement adapté à votre activité** (stand, élevage, extérieur ou barnum)
- **Un stand aménagé** (pour les espaces concernés)
- **Une visibilité intégrée à la communication globale du salon**
- **Une organisation professionnelle et encadrée**
- **Un accès à un public large et qualifié**
- **Des opportunités de rencontres et de développement commercial**

Un salon conçu pour **vous permettre de présenter vos produits, rencontrer des clients et développer votre activité**

## Pourquoi exposer chez nous?

- **Valoriser votre activité et votre savoir-faire**
- **Développer votre clientèle**
- **Gagner en visibilité**
- **Créer des opportunités concrètes**

# MODALITÉS D'INSCRIPTION

## Les revendeurs ne peuvent pas exposer au salon

Le nombre de stands étant limité, les candidatures sont étudiées et validées par un comité de sélection afin de garantir la qualité et la cohérence du salon.

Les dossiers sont traités dans l'ordre de réception.

Une fois votre candidature validée, votre emplacement vous est confirmé et réservé. L'inscription devient définitive après réception de l'acompte.

### **LISTE DES ÉTAPES**

- Dossier d'inscription à compléter
- Documents à fournir (présentation, produits, justificatifs...)
- Validation par le comité de sélection
- Confirmation de participation
- Paiement de l'acompte
- Réservation définitive du stand

**Les places étant limitées, nous vous recommandons de déposer votre dossier dès maintenant.**



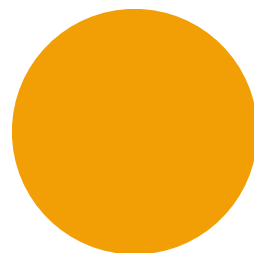


---

# **PARTENAIRES ET CONTACTS**

---

# SALON AGRI COLE 20 26 CORSE



## LES PARTENAIRES SOLLICITÉS

Le Salon Agricole Corse se veut un projet fédérateur au service du territoire.

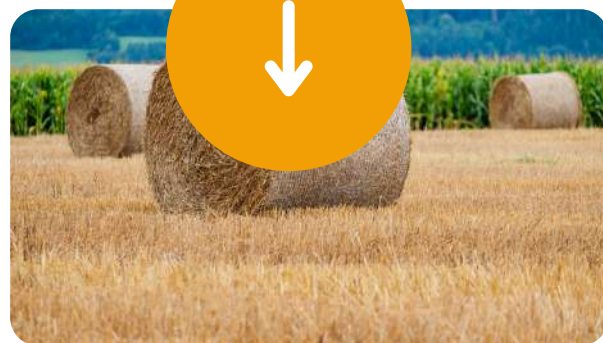
L'engagement des partenaires publics constitue un levier essentiel pour garantir la réussite et la pérennité de cette première édition.





# SALON AGRI COLE CORSE

20  
26



## ORGANISATION

ASSOCIATION ISULINA  
Route du Village  
20600 furiani

### Président fondateur du Salon

Alexis Biavardi  
06 61 18 90 09  
[contact@salonagricolecorse.fr](mailto:contact@salonagricolecorse.fr)

### Directrice de projet et des opérations

Chrystelle Couturier  
06 09 20 80 01  
[direction.salonagri@gmail.com](mailto:direction.salonagri@gmail.com)